

Customer Success Manager (M/W/D) Innovatives Schnellladesystem

Was wir tun, wie wir sind und wer zu uns passt:

Unsere Vision bei [CHARGE-V](#) ist nachhaltige E-Mobilität für eine lebenswerte Zukunft.

Wir bieten ein intelligentes Schnellladesystem, welches ökologisch sinnvoll mit Solarpark, Speicher und Energietrading vernetzt ist. Dabei fokussieren wir uns auf einen modularen leistungsstarken DC Charger mit einfacher Usability. In unserem Lab in München entwickeln wir das Gesamtprodukt mit ansprechendem Design, zuverlässiger Elektronik und IoT verbundener innovativer Software.

Als Münchner Tech Startup leben wir echtes agiles Mindset und können auf Ressourcen und Knowhow unserer Muttergesellschaft VISPIRON zurückgreifen. Unser Drive ist Offenheit und Neugierde für Innovationen sowie die Faszination für Technik.

Wir legen Wert auf flache Hierarchien und eine angenehme Atmosphäre, in der du gestalten und deine Ideen einbringen kannst. Mit unserer Hands-on-Mentalität und Out-of-the-box-Denken meistern wir gemeinsam die vielseitigen Herausforderungen in einer aufstrebenden Branche.

Das wirst du machen:

- Als Customer Success Manager bringst du Marktverständnis und Produktverständnis in Einklang und prägst unser Produkt aktiv mit
- Du verantwortest den Aufbau unseres Customer Onboardings und des Produkt-Supports auf Basis unserer Produktdokumentation
- Damit hilfst du uns dabei einen zufriedenen Kundenstamm mit langfristigen und erfolgreichen Geschäftsbeziehungen aufzubauen
- Mit deiner starken Durchsetzungsfähigkeit treibst du proaktiv komplexe Projektvorhaben voran
- Um die Anforderungen unserer Kund*innen zu kommunizieren und umzusetzen, agierst du als Schnittstelle zwischen Projektmanagement, Sales und Technik
- Dabei überzeugst du die Entscheidungsträger*innen unterschiedlichster Branchen von den Vorteilen und Einsatzmöglichkeiten unseres Ladesystems

Das bringst du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium präferiert im technischen Bereich (z.B. Wirtschaftsingenieur) oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast Freude am aktiven Austausch mit Kund*innen, bist selbstständig, belastbar und gehst jederzeit strukturiert vor
- Deine Sales-Affinität und Hands-On-Mentalität begeistern Kundschaft und Kolleg*innen

Arbeitgeber
CHARGE-V

Referenznummer
9409

Arbeitszeitmodell
Vollzeit

Start Anstellung
ab sofort

Branche
Elektromobilität

Arbeitsort
München, Deutschland

Kontakt



Lara Masur
lara.masur@vispiron.de

- Durch dein gutes technisches Verständnis fällt es dir leicht, dich mit Themen rund um Ladeinfrastruktur, deren Backends und Softwaresysteme auseinanderzusetzen
- Idealerweise sind dir agile Methoden wie SCRUM oder Kanban und gängige Projektmanagement-Tools wie Jira und Confluence vertraut
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Damit hebst du dich ab:

- Du hast Erfahrung im Customer Success Management sowie mit Supportstrukturen und Tools wie Zendesk etc.
- Du verfügst über Berufserfahrung oder technisches Wissen in den Bereichen Ladestationen, E-Mobilität, Elektrofahrzeuge und/oder IoT-Produkten

Was dich bei uns erwartet:

- Du trägst mit deinem Einsatz dazu bei ENGINEERING A BETTER WORLD Realität werden zu lassen
- Wir bieten dir eine agile Arbeitsumgebung mit flachen Hierarchien und familiärer Atmosphäre mit schnellen Entscheidungen
- Du bekommst Zugang zu unserem Firmen-Carsharing (Pkw, E-Bike, E-Autos), frisches Obst, Tischtennisplatte und Kicker. Die Poolfahrzeuge können auch privat genutzt werden
- Du hast die Möglichkeit vergünstigt in unserer modernen Kantine zu essen
- Du kannst an regelmäßigen Firmenveranstaltungen teilnehmen und aus einer Vielzahl anderer Vergünstigungen das Passende für dich auswählen. z.B. Mitarbeiterrabatte im Fitnessclub, Zuschuss für MVV-Tickets oder Gutschriften auf die SpenditCard
- Du bekommst einen unbefristeten Vertrag mit wettbewerbsfähiger Vergütung
- Wir bieten dir flexible Arbeitszeiten und es besteht die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- Du bekommst Zugang zu unserer Kinderbetreuung in unserer betriebsinternen Kita
- Wir legen großen Wert darauf „Mitarbeiterzufriedenheit“, „ökologische Verantwortung“, „Wachstum und Profitabilität“ sowie „Kundenorientierung“ zu vereinen
- Eine gute Anbindung mit Bus, U-Bahn, sowie Lademöglichkeiten für E-Fahrzeuge und kostenlose Parkplätze