

Marketing Manager (M/W/D) Content und Event Marketing

Was wir tun, wie wir sind und wer zu uns passt:

Unsere Vision bei [CHARGE-V](#) ist nachhaltige E-Mobilität für eine lebenswerte Zukunft.

Wir bieten ein intelligentes Schnellladesystem, welches ökologisch sinnvoll mit Solarpark, Speicher und Energietrading vernetzt ist. Dabei fokussieren wir uns auf einen modularen leistungsstarken DC Charger mit einfacher Usability. In unserem Lab in München entwickeln wir das Gesamtprodukt mit ansprechendem Design, zuverlässiger Elektronik und IoT verbundener innovativer Software.

Als Münchner Tech Startup leben wir echtes agiles Mindset und können auf Ressourcen und Knowhow unserer Muttergesellschaft VISPIRON zurückgreifen. Unser Drive ist Offenheit und Neugierde für Innovationen sowie die Faszination für Technik.

Wir legen Wert auf flache Hierarchien und eine angenehme Atmosphäre, in der du gestalten und deine Ideen einbringen kannst. Mit unserer Hands-on-Mentalität und Out-of-the-box-Denken meistern wir gemeinsam die vielseitigen Herausforderungen in einer aufstrebenden Branche.

Das wirst du machen:

- Du erstellst eigenständig redaktionelle Beiträge, einschließlich Blog-Beiträgen, Website Content, Social Media Posts, Success Stories, Leitfäden, Kundenvorlagen und Newsletter
- Du pflegst Inhalte in unserem Content-Management-System, erstellst neue Seiten und Landingpages
- Deine Beiträge analysierst und optimierst du fortlaufend, um die Leadgenerierung und Kundenzufriedenheit stetig zu steigern
- Mit deiner Kreativität sorgst du für einen optisch ansprechenden Feed
- Du baust unseren Instagram-Kanal eigenständig auf
- Du führst Kampagnen- und Wettbewerbs-Analysen durch und erstellst SEO-optimierten Content für unsere Website, Blog und Social Media Auftritte
- Du unterstützt bei der Entwicklung von Marketing-Maßnahmen sowie bei der Erstellung von Monatsreports
- Du führst Recherchen durch und evaluierst neue Marketingaktivitäten
- Du konzipierst und realisierst mit CRM- und Inboundmarketing neue Kampagnen und bist auch auf Branchenevents (Messen) unterwegs
- Du planst und organisierst zielgruppenrelevante Messeauftritte
- Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von Teamevents und

Arbeitgeber

CHARGE-V GmbH

Referenznummer

9370

Arbeitszeitmodell

Vollzeit

Start Anstellung

Ab sofort

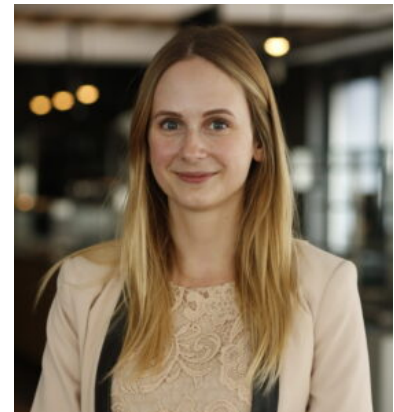
Branche

Elektromobilität

Arbeitsort

München, Deutschland

Kontakt



Lara Masur

lara.masur@charge-v.com

stärkst das Teamgefühl

- Du unterstützt das HR-Team bei der Planung und Organisation von Hochschulmessen und diversen Kampagnen

Das bringst du mit:

- Du hast ein Studium oder eine Ausbildung mit dem Schwerpunkt in Marketing, Content-Management, Media Management, Kommunikation oder Online-Marketing in der Tasche
- Du bist kreativ, hast eine selbstständige Arbeitsweise und willst deine Ideen in einem dynamischen Team mit kurzen Entscheidungswegen einbringen
- Du überzeugst mit deinem analytischen, konzeptionellen und unternehmerischen Denken
- Idealerweise hast du bereits Berührungspunkte zu SEO gehabt und weißt, worauf es ankommt; Suchvolumen und Suchintention sind für dich keine Fremdwörter
- Du bist kommunikationsstark und kannst dich auf Deutsch und Englisch sowohl in Wort als auch in Schrift exzellent ausdrücken
- Idealerweise hast du schon mit CANVA oder/und Adobe Creative Suite erste Erfahrungen gesammelt
- Du hast Spaß daran, im Team gemeinsam etwas voranzubringen

Was dich bei uns erwartet:

- Du trägst mit deinem Einsatz dazu bei, nachhaltige Mobilität für eine lebenswerte Zukunft zu schaffen, indem du die Ladebranche durch unsere Produktentwicklung proaktiv mitgestaltest
- Dich erwartet ein Start-Up-Flair mit flachen Hierarchien, Kommunikation auf Augenhöhe in einer familiären Atmosphäre und viel Gestaltungsfreiheit
- Du erhältst neben einem attraktiven Gehalt zusätzlich monatlich steuerfreie Zuwendungen (bspw. MVV-Zuschuss, EGYM-Kooperation, Kita-Zuschuss oder SpenditCard), vermögenswirksame Leistungen in maximaler Höhe sowie weitere Corporate Benefits
- Du genießt volle Flexibilität durch unser hybrides Arbeitsmodell (Arbeit im Büro oder im mobilen Arbeiten) und im Rahmen unserer Vertrauensarbeitszeit für eine optimale Work-Life-Balance
- Deine Weiterentwicklung besprichst du in regelmäßigen Abständen mit deiner Führungskraft und erhältst zugleich die Chance, deinen Wissenszuwachs in Tech Talks an dein Team zu übermitteln
- Du erreichst uns bequem mit den Öffis (U6 „Studentenstadt“ oder Bus); alternativ kannst du dein Fahrzeug oder Fahrrad in unserer Tiefgarage parken und dein E-Fahrzeug bei Bedarf kostenfrei mit Ökostrom laden
- Du startest munter in und durch den Tag mit kostenfreiem Kaffee, Wasser und Obst im Büro und hast die Möglichkeit, in unserer modernen Firmenkantine vergünstigt zu essen
- Du erreichst maximale Mobilität durch die Nutzung unserer Poolfahrzeuge für Privatfahrten oder durch ein Fahrrad-Leasing via JobRad
- Du erhältst einen Einblick in die Firmengruppe durch spannende Info-Veranstaltungen und zum Feiern einladende, regelmäßige Big Events
- Wir legen großen Wert darauf „Mitarbeiterzufriedenheit“, „ökologische Verantwortung“, „Wachstum und Profitabilität“ sowie „Kundenorientierung“ zu vereinen